

Jornadas  
REGIC

Nov. 2022

# Liderazgo Colaborativo

Borja Gonzálbez



**“Agitamos el talento de las personas para  
hacer crecer a las organizaciones”**

**ma**  
**ra** Talent Shakers  
**ca**



COLABORACIÓN



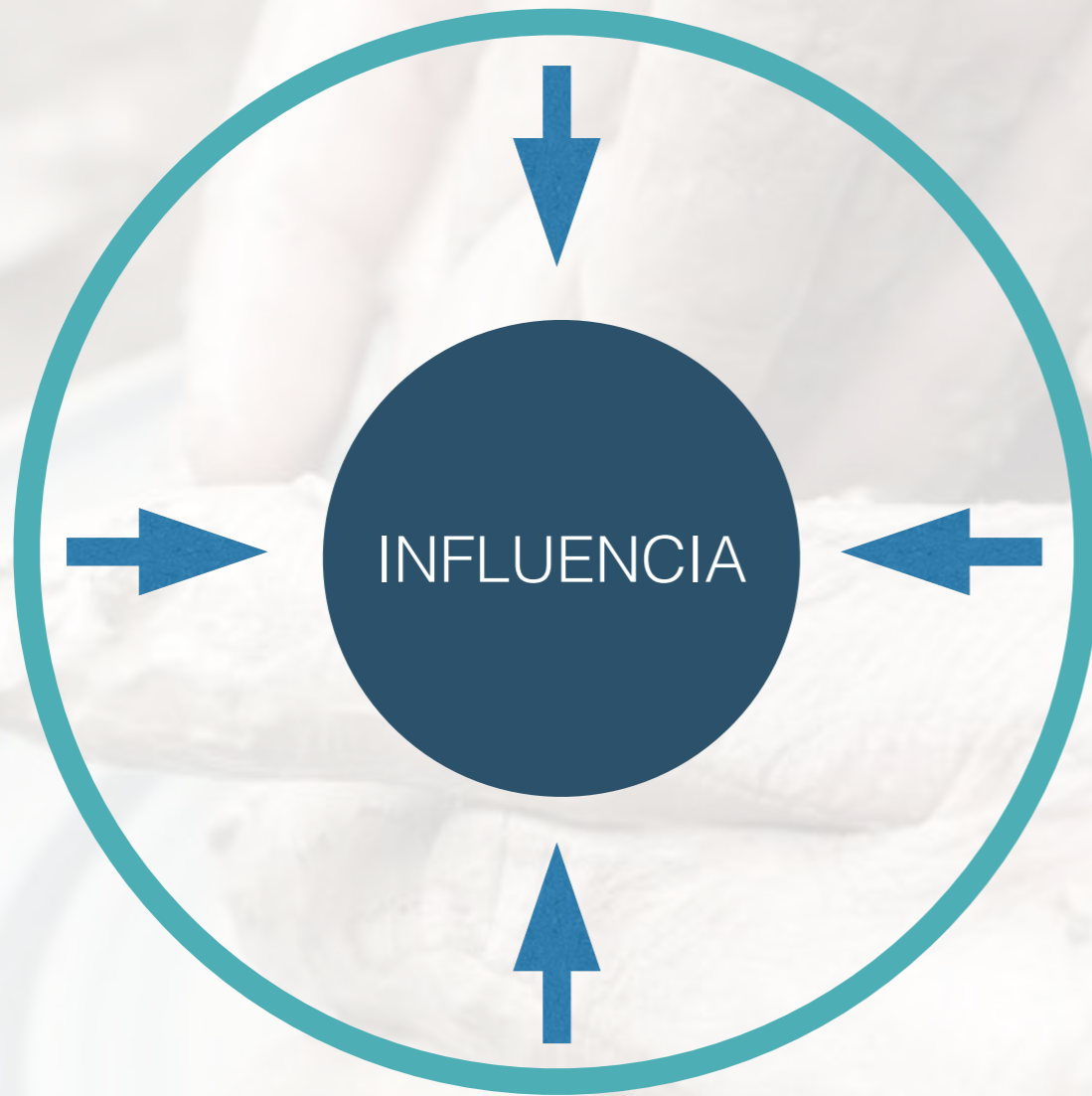
EXPLORACIÓN  
ACCIONES

LIDERAZGO  
COLABORATIVO

PUESTA  
COMÚN

# Círculo de Influencia - Preocupación

PREOCUPACIÓN



**REACTIVA**

PREOCUPACIÓN



**PROACTIVA**



## ATLAS COLLABORATION

- Detección del Bosón de Higgs
- CERN de Ginebra
- 3000 científicos e ingenieros de todo el mundo
- 175 instituciones de 38 países

Muchos de los grandes pensadores han logrado descubrimientos importantes trabajando **solos**, ya que trabajar solo permite un mayor **orden en las ideas** y **autonomía**.

Sin embargo, como dijo Newton...

“Si hemos logrado ver más **lejos**, ha sido porque hemos **subido en hombros de gigantes**”



Qué diferencia hay entre...

Colaborar

Cooperar

Coordinar

Tejer redes

Vínculos

Compromiso

Recursos

Información

Colaborar no es **sumar esfuerzos**, es **aprender a crear juntos**.

LO QUE SABEMOS  
LOS DOS

LO QUE TÚ SABES

LO QUE YO SÉ

LO QUE SOLO  
PODREMOS HACER  
JUNTOS



LO QUE SABEMOS  
LOS DOS

LO QUE TÚ SABES

LO QUE YO SÉ

LO QUE SOLO  
PODREMOS HACER  
JUNTOS

Colaborar es una relación de **mutuo beneficio, bien definida** a la que se **vinculan** dos o más organizaciones para alcanzar nuevas metas comunes.

En sentido más amplio...


Colaborar



Vínculos

**Colaborar** es una palabra que abre un espacio para **construir**, para **aportar** y establecer un escenario de **aprendizaje**. Es una expresión que invita a **despojarnos de nuestros egos**, de nuestras posesiones, títulos y estatus para abrirnos a **encontrar relaciones** con **otras formas de pensar**. **Vínculo**



- 
- Construir
  - Aportar
  - Aprender
  - Despojarnos de nuestros EGOS
  - Encontrar relaciones con otras formas de pensar

Colaborar = Crear Vínculo





Linda Hill. Harvard Business School



## Liderazgo Colaborativo

“Es el proceso de involucrar la inteligencia colectiva para dar **resultados más allá de la organización.**”

Se basa en la creencia de que las personas juntas pueden ser más **inteligentes, creativas y competentes** que una persona sola, especialmente cuando se trata de enfrentar **problemas nuevos, complejos y multifacéticos.**”

# Competencias de un Líder Colaborador

- Gestión de conflictos
- Desarrollo de confianza
- Comunicación efectiva
- Toma de decisiones
- Generador de seguridad
- Reconocimiento / valoración
- Gestión de la incertidumbre
- Capacidad de mirar con perspectiva
- Auto reflexión (insight)
- Control del EGO y autocrítica



# Ventajas del Liderazgo Colaborativo

Todos los talentos cuentan

Aumenta el compromiso

El equipo crece y se empodera

Se resuelven problemas complejos



# Fortalezas

- Capacidad científico-técnica de la investigación biomédica a nivel nacional, con gran producción científica y referente en terapias avanzadas y ensayos clínicos.
- Variedad de agentes con actividad de investigación e innovación biomédica (centros de investigación, IIS, empresas biotech, etc.).
- Buena imagen internacional en el desarrollo de fármacos.
- Creciente peso de la industria biotech en la economía nacional, con un aumento en las empresas enfocadas en salud.
- Disponibilidad de redes y entornos de colaboración a nivel estatal que actúan como punto de encuentro entre el sector público y el privado.
- Unidades de apoyo a la innovación en los hospitales de la red pública.
- Unidades Mixtas.
- Aumento en la realización del número de doctorados industriales.



# Oportunidades

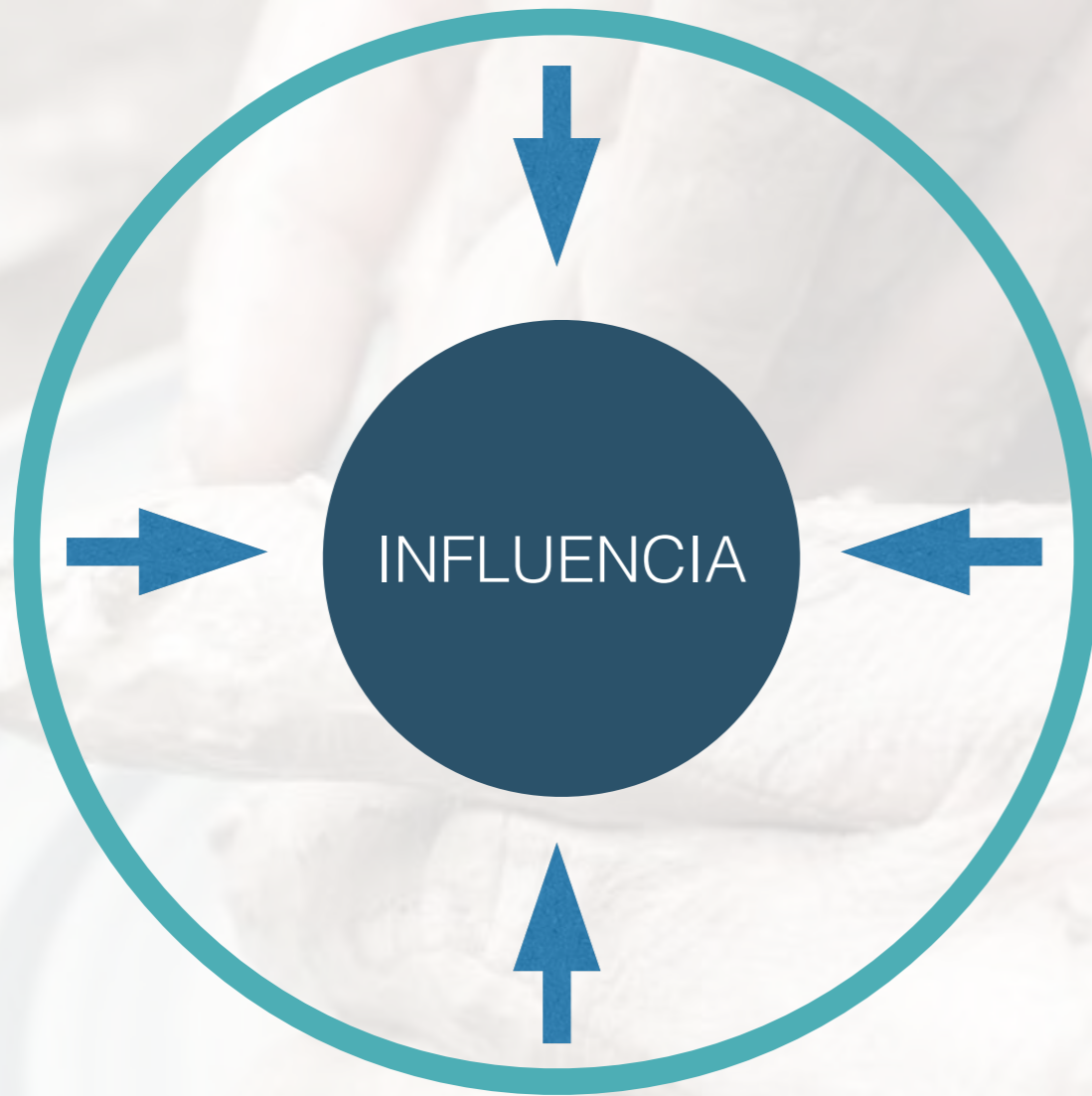
- Objetivos de desarrollo sostenible (ODS): ODS3 Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
- Visión política y social positiva sobre la colaboración público-privada y concienciación sobre la necesidad de potenciarla.
- Impacto positivo de la pandemia de la COVID-19 en la actividad de la I+D+i (flexibilización de la regulación, coordinación y diálogo continuo, impulso financiero, objetivos comunes, etc.).
- Iniciativas y herramientas legislativas de fomento de la colaboración público-privada a nivel estatal:
  - Convocatorias estatales (AEI, CDTI, etc.).
  - Nuevas medidas para promover la transferencia de resultados en la nueva Ley de Ciencia.
  - Iniciativas de compra pública innovadora.
  - Unidades Mixtas.
  - Proyecto de Ley de Start-ups.

GIC



# Círculo de Influencia - Preocupación

PREOCUPACIÓN



**REACTIVA**

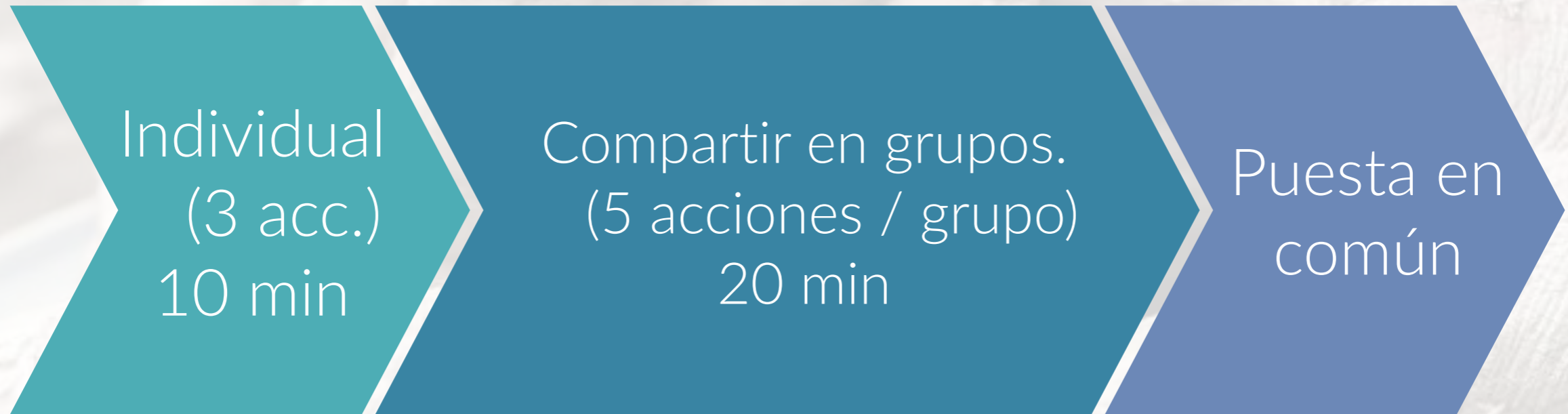
PREOCUPACIÓN



**PROACTIVA**



# Exploración de acciones



Teniendo en cuenta las fortalezas y oportunidades, **¿qué acciones de colaboración podemos llevar a cabo?**

# Acciones propuestas por los asistentes

1. Organización de jornadas, foros y dinámicas multidisciplinares.
2. Red de representantes.
3. Garantizar la cultura innovadora desde las organizaciones y una perspectiva multidisciplinar.
4. Visibilizar casos de éxito de colaboración público-privada.
5. Incentivar la mentalidad de colaboración público/privada.
6. Creación código ético específico que regulen las colaboraciones público/privadas para eliminar reticencias.
7. Creación de un portal de transparencia para el desarrollo de las colaboraciones público-privadas y su implementación.
8. Colaboración entre las instituciones públicas para dotar de mayor tamaño y perspectiva a los proyectos.



# Acciones propuestas por los asistentes

9. Conseguir optimización de los fondos públicos para la compra innovadora a través de un diseño de líneas estratégicas estatales coordinadas y fomentadas por las instituciones.
10. Elaboración de decálogos que regulen las relaciones público/privadas que estandaricen los procesos burocráticos.
11. Creación unidad mixta en materia de bases de datos nacional.
12. Creación de un mapa de tecnologías o plataformas nacional.
13. Creación de un convenio colectivo nacional, el estatuto del investigador nacional, master de gestión de investigación sanitaria.
14. Creación de píldoras temáticas y grupos de trabajo temáticos a nivel regional y nacional donde se impliquen todos los agentes involucrados.
15. Mayor formación empresarial a investigadores para trabajar en la transferencia de conocimiento.



# Acciones propuestas por los asistentes

16. Acompañar al investigador no solo durante el proyecto, sino que también antes y después, para ayudar en la transferencia de conocimiento
17. Que la dirección premie a los investigadores que participen en los proyectos colaborativos con empresas
18. Incentivar charlas de sinergia interinstitucional.
19. Visitas a otros institutos físicamente para conocer las diferentes instituciones.
20. Priorizar y organizar proactivamente acciones con clusters de empresas.
21. Técnicos de innovación rotantes, que se encuentren distribuidos entre distintos centros con el fin de conocer otras formas de actuar.
22. Generar programa de estancia para que los técnicos de empresas vayan a los centros de investigación y viceversa.



# Acciones propuestas por los asistentes

23. Estancias de estudiantes de últimos años de carrera en los centros de investigación, para que puedan generar empresas basándose en necesidades reales.
24. Micro CPI.
25. Unirse todos los centros de ensayos clínicos para poder tener interlocución con las empresas (pensando sobre todo en los centros pequeños).
26. Desarrollar modelos de motivación interna (a bajo coste).
27. Invitar a las empresas a las jornadas de trabajo.
28. Generar marco de colaboración que facilite compartir la información entre todos.
29. Identificar y compartir experiencias de otros sectores.
30. Definir objetivos comunes entre el ámbito público/privadas estableciendo un panel de indicadores y evaluación.



# Acciones propuestas por los asistentes

31. Generar la mentalidad empresarial en los investigadores.
32. Intercambio de personal para que conozcan diferentes procesos/ ámbitos/campos.
33. Formación a los jóvenes para fomentar la investigación colaborativa e innovación abierta.
34. Involucrar a todos los agentes del sistema para presentar estrategias comunes que nos permita avanzar con las diferentes instituciones.
35. Promover foros especializados entre gestores y empresas.
36. Promover foros especializados entre investigadores y empresas.
37. Que se legisle de forma proactiva políticas de colaboración.
38. Divulgar casos de éxito.
39. Dar mayor visualización a las plataformas existentes y atraer empresas para que llegue a la CPI.



# Acciones propuestas por los asistentes

40. Desarrollar una organización de transferencia para transferir la tecnología a la industria.
41. Fomentar las modificaciones legislativas a través de alianzas con empresas especializadas.
42. Estandarizar/normalizar modelo de trabajo colaborativo.
43. Que los planes estratégicos de salud incluyan centros de investigación, industria y asociaciones de pacientes.
44. Generar marco jurídico común nacional para las unidades mixtas.
45. Potenciar las estancias público-privadas.
46. Crear espacios de dialogo con sector privado utilizando las redes existentes en el ISCIII.
47. Canal para generar consorcios público-privados (tipo PERTE)
48. Aprovechar entornos virtuales para favorecer el desarrollo de tecnologías sanitarias con el sector privado (metaverso)





## Borja González

[borja.gonzalbez@maracatalent.com](mailto:borja.gonzalbez@maracatalent.com)



- Ingeniero Superior de Organización Industrial.
- MBA Executive. Instituto de Empresa. Madrid.
- Coach Ejecutivo y Coach de Equipos, certificado PCC por ICF desde 2010.
- Business Coach para la Comisión Europea. Programa Horizon Europe. EIC Accelerator (antiguo H2020) y EIC Pathfinder.
- Mediador, experto en resolución de conflictos.
- Colaborador en distintas escuelas de negocio y universidades.
- Facilitador oficial certificado en la metodología LEGO® SERIOUS PLAY®

A su actividad como Coach y Mediador, añade la experiencia de casi 20 años en la industria.

Ha trabajado en 5 sectores industriales, desempeñando diferentes cargos de responsabilidad y formando parte del comité de dirección en varias de las empresas.

Acostumbrado a trabajar en distintos entornos empresariales, tanto en organizaciones multinacionales como en empresas familiares.







Borja Gonzálbez  
borja.gonzalbez@maracatalent.com  
maracatalent.com  
647.875.172

**ma**  
**ra** Talent Shakers  
**ca**