

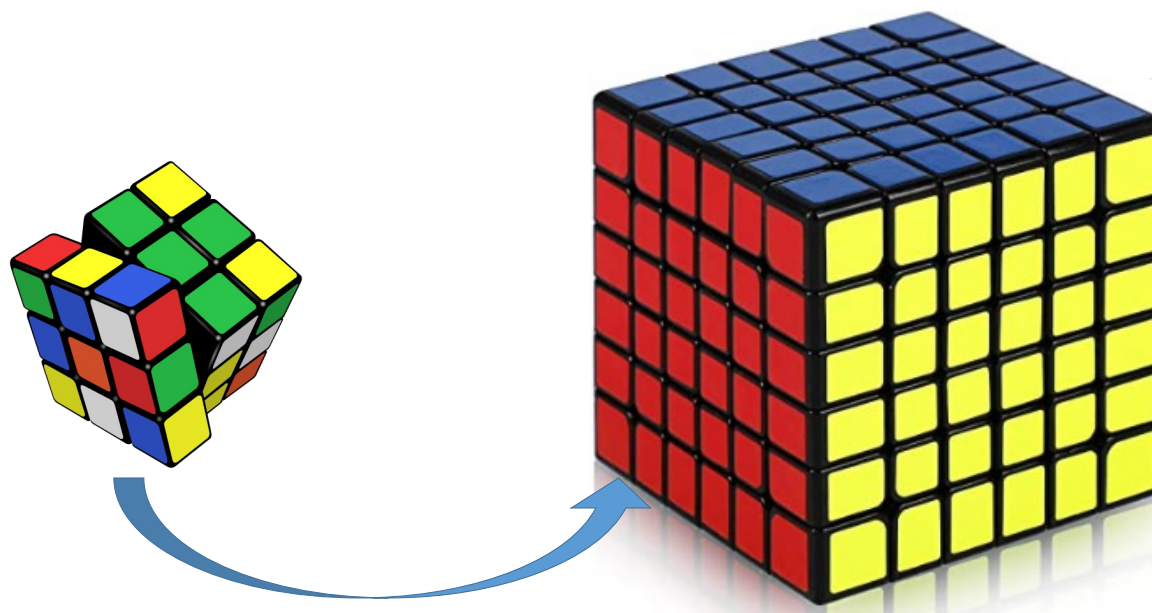
# Retos de futuro en investigación clínica, ¿cómo adaptar la estructura para dar soporte a proyectos tecnológicos?

Vicente Alciturri | Strategy&Partners | Barcelona | Nov 2024

 Fundanet



## Retos Investigación Clínica para la estructura de los Institutos

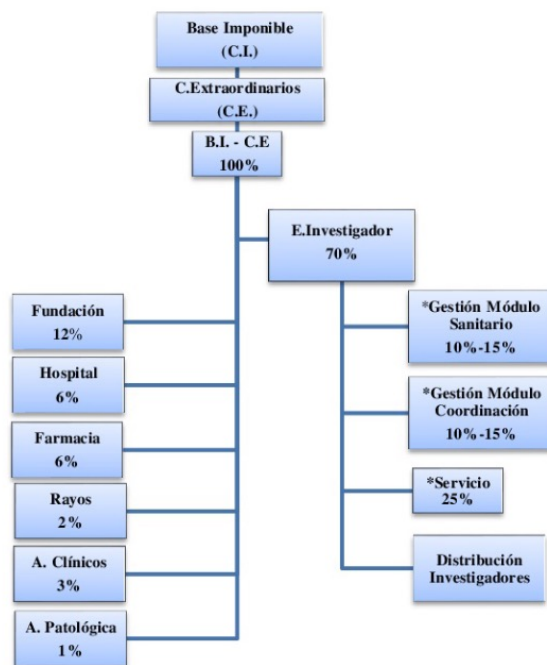


- Ensayos Clínicos con medicamentos
- Investigaciones Clínicas con producto sanitario (PS)
- Estudios Observacionales con medicamentos y PS
- Estudios no observacionales sin medicamentos o PS

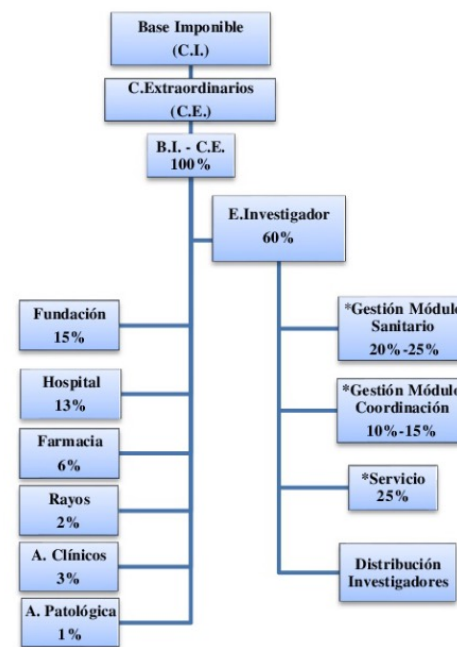
# Retos para la estructura de los Institutos

## ANEXO I

Ensayos clínicos fase I y II: 30% - 70%



Ensayos clínicos fases III Y IV: 40% - 60%



\*Opcional, sólo se deducirá si el investigador contrata con la UIC el modulo sanitario o de coordinación, la aportación al servicio se realizará en caso de liquidar los fondos disponibles a favor del investigador. Para el resto de servicios de apoyo a la investigación independiente consultar con la Fundación para presupuesto personalizado.



## UGEC - Unidad Gestión de Ensayos Clínicos

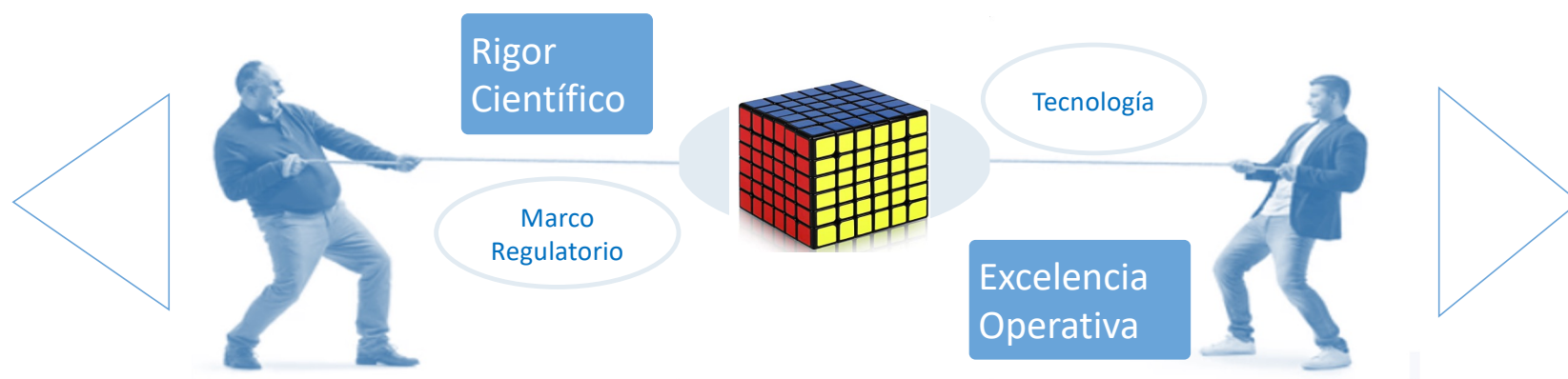
Gestión de documentación y contratos de estudios clínicos: Contrato, Memoria Económica, Enmiendas  
Enlace entre el promotor y el equipo investigador.

## UIEC - Unidad de Investigación Clínica y Ensayos Clínicos

Apoyar y orientar a investigadores y promotores interesados en la puesta en marcha de estudios clínicos, poniendo a su disposición servicios de apoyo científico, metodológico, ético-legal, clínico, logístico y de gestión de proyecto que incluyen la gestión y monitorización.



## Equilibrando las Fuerzas



### Proyectos cada vez más complejos



Basket

1 Drug  
Y Indications



Umbrella

X Drug  
1 Indications



Platform

X Drug  
Y Indications



Adaptative

### Proyectos más eficientes



Home Care



Telemedicine

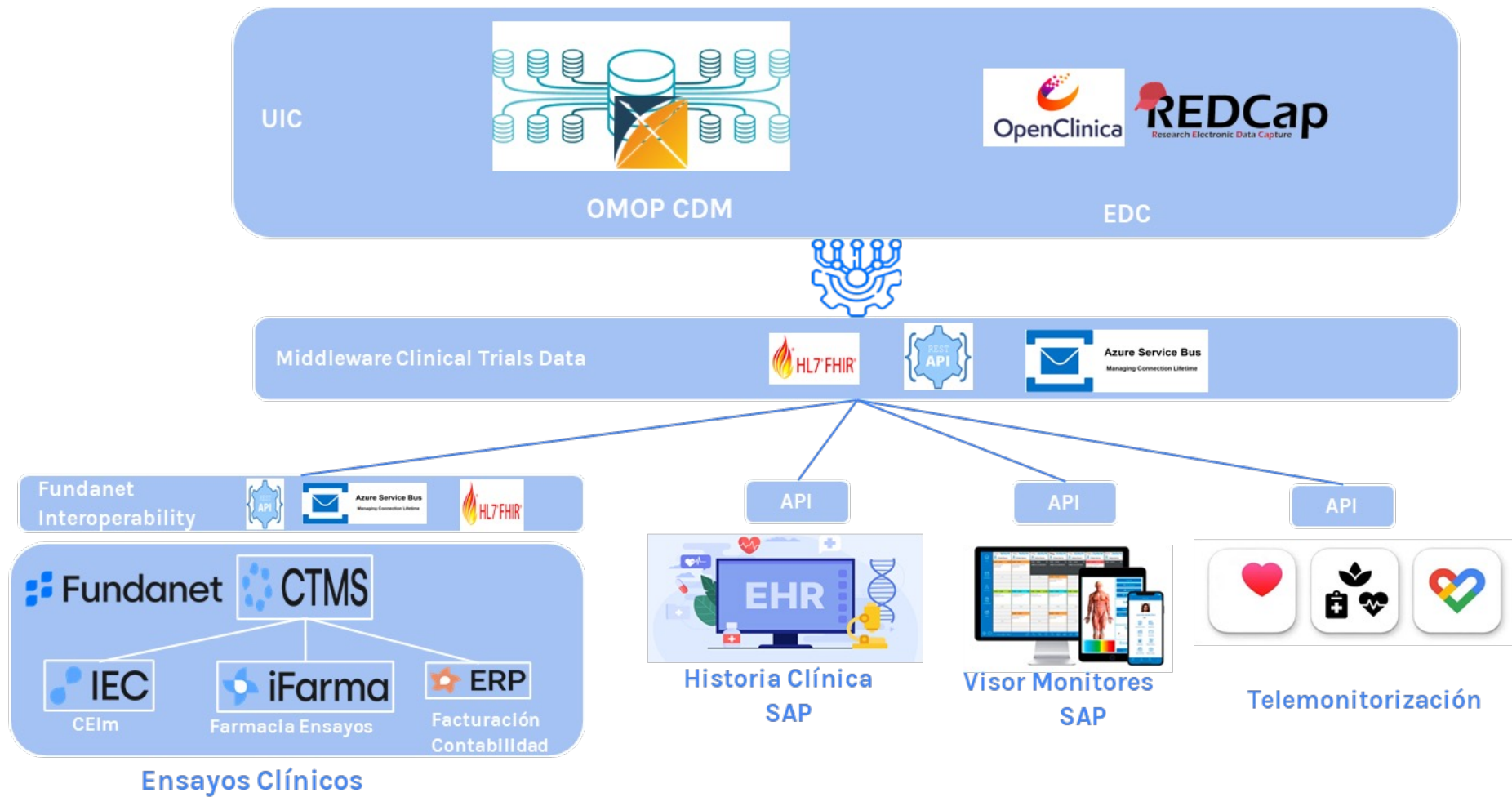


Efficiency



Risk Based

# Gobierno del Dato de Investigación



Gracias





## Paradigma CT deseados

1

**Velocidad:** Reducción en los plazos

2

**Esfuerzo:** Reducción en los recursos generales

3

**Coste:** Reducción de costes directos e indirectos

4

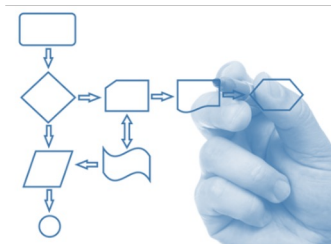
**Cliente:** Éxito y Mejora continua

## Impulsores de Valor

### Tecnología



### Metodología



### Personas

